

- 案例研究教学指导（教师用） -

国家绿色法规和政策：塑料制品的使用和回收



通用绿色技能

认知能力：

- 环保意识和学习可持续发展的意愿
- 基于证据和可持续性价值做出判断的能力

人际交往能力：

- 沟通和谈判技能，可调和复杂环境中的利益冲突
- 推广绿色产品和服务的营销技巧
- 咨询技巧，就绿色解决方案向消费者提供建议，并推广使用绿色技术
- 具备复杂的情境下讨论利益冲突的沟通和谈判能力

技术能力：

- 影响和使用最小化



学习目标

学生预期可：

1. 学习国家新近出台的绿色政策和法律并归纳其要点
2. 理解这些政策对个人、企业、行业、社会的影响
3. 能够为政策实施提供建议



形式

小组学习，5 - 6 人/小组



教师角色

引导者



所需资源

A3 纸、学生作业表、笔、彩色铅笔、学生作业表、案例



所需时间

1.5 小时



评估

评估将基于：

评估以小组讨论和角色扮演活动为依据，具体标准是讨论的论点清晰度、对政策影响的分析和提出的相应策略、以及提倡使用绿色包装的能力。

课前：

1. 预读并熟悉以下三份政策法规内容：
 - a. 《关于进一步加强塑料污染治理的意见》
 - b. 《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》
 - c. 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（2020 修订）》
2. 将这三份政策法规的文件发给学生，要求他们找出每个文件的要点，并思考这几个政策之间的联系。
3. 要求学生在网上搜索与这三份文件相关的信息及背景资料。
4. 要求学生找出企业，特别是快递公司响应这些政策的案例。

课中：

1. 小组分享：政策总结和分类（20 分钟）

- a. 将学生分组，每个小组 5 - 6 人
- b. 让学生归纳三份政策文件，并写在一张 A3 纸上
- c. 引导学生分析三份政策文件的联系，并在小组内分享想法
- d. 邀请 1-2 两个小组在班内进行分享
- e. 列出学生所分享的药店，并讲解三份政策文件的联系

2. 小组讨论：政策影响（40 分钟）

- a. 引导每个小组从下列选项中选择一个行业，要求各小组间选择不同的行业。引导小组成员选择不同的角色。
 - i. **快递物流行业的角色：**淘宝网卖服装的商家老板、快递公司负责人、快递员、淘宝网购买服装的个体买家、快递包装生产商负责人、快递物流包装回收管理员；
 - ii. **食品包装行业的角色：**饼干生产企业包装部门负责人、包装材料生产企业销售部门负责人、饼干生产企业销售部门负责人、超市零售店长、饼干消费者、饼干包装设计师；
 - iii. **城市垃圾处理行业的角色：**城市垃圾管理政策制定者、城市垃圾分类处理公司负责人、环卫工人、包装生产企业固体废物处理员、超市生鲜部打包人员、个人；
 - iv. **餐饮外卖行业的角色：**餐饮店店员、外卖送餐员、订餐人、生产打包外卖包装企业负责人、打包外卖包装材料供应商、外卖包装设计师。
- b. 引导学生讨论其扮演的角色如何被这些政策所影响以及他们将如何应对。

你可以举例说明：如果你是淘宝服装店的老板，这些政策会将会你产生什么影响？你将如何应对？

要求学生用数据支撑论点。例如，随着可降解塑料袋的使用，包装的成本会增加吗？你将如何说服利益相关者？

3. 角色扮演和模拟：建议并推广使用更加绿色的产品和服务（30分钟）

- a. 要求学生根据他们在小组中的角色来决定论证的思路。向学生解释他们需要明确以下信息：
 - 他们将如何应对这些政策？
 - 他们如何与其他利益相关者（扮演同行业的不同角色的学生）协商，并告知其即将实施的策略。
- b. 要求学生向利益相关者解释他们积极响应政策的策略。建议学生使用一些图表来清楚地解释他们想做什么、他们为什么想/需要这样做。
- c. 要求学生向利益相关者建议，他们可以采取什么策略来响应这些政策并推广绿色包装。你可以对学生对相关政策进行补充，以确保为可持续发展提供更多益处。建议学生参考闭环经济的概念，并提供强有力的论据和建议。

你可以举例演示角色扮演：如果你是淘宝服装店的店主，你其中的一个策略是合并服装制造商和快递公司的包裹以避免二次包装。其中涉及的利益相关者可能包括快递公司和服装制造商的负责人。因此，学生可以建议快递公司为服装制造商提供包装，或安排不同的物流，或回收包装进行再利用。

参考答案或活动示例

1. 小组分享：政策总结和分类（20分钟）

三份政策文件之间的关系：

塑料废弃物属于固体废物，快递包装废弃物也属于固体废物，且快递包装的材料80%以上为塑料制品，《固体废物污染环境防治法》第68条针对包装提出绿色包装和减量包装的要求，第69条规定了禁止、限制生产、销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品，其中对电子商务平台企业和快递企业、外卖企业使用一次性塑料制品做了规定。因此《关于进一步加强塑料污染治理的意见》是基于《固体废物污染环境防治法》第68条和第69条规定的提出来的政策，《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》是基于《固体废物污染环境防治法》和《关于进一步加强塑料污染治理的意见》两个文件基础上提出来的政策。3个文件的交集内容为以塑料为污染源的固体废物的治理。

三份政策文件的要点概括如下：

- a. 《关于进一步加强塑料污染治理的意见》：对禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用提出不同的时间表；推广应用替代产品和模式；规范塑料废弃物回收利用和处置；其中禁止、限制使用的塑料制品有：不可降解塑料袋，一次性塑料餐具，宾馆、酒店一次性塑料制品，快递塑料包装。
- b. 《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》：推进快递包装材料源头减量，加强快递领域塑料污染治理，推动重点地区逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带，减少电商快件二次包装，推进可循环快递包装应用，规范快递包装废弃物回收和处置。
- c. 《固体废物污染环境防治法》：提出了固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化的原则；国家依法禁止限制生产、销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品；鼓励和引导使用可循环，可降解替代产品的基本原则；针对商品零售场所、电子商务平台企业、快递企业等特定行业提出了一次性塑料制品使用、回收情况的报告义务。

2. 小组讨论：政策影响（40分钟）

你可以通过角色扮演、情境描述来启发学生。例如：

我是淘宝服装店的老板。我销售的服装通常有服装厂的原厂包装和快递公司提供的外包装，之后再交到买家手中。

这些政策对我的影响包括：

- i. 不管是服装原厂包装袋还是快递包装都不能使用不可降解塑料；
- ii. 废弃的塑料袋要分类投放到专门的垃圾箱，不能与其他垃圾放在一起。

我的应对策略包括：

- i. 让服装厂家和快递公司协商，尽量将服装包装与快递包装合成一个包装，不再二次包装；
- ii. 选择由降解塑料制成的包装袋或由回收塑料材料生产的包装袋，或者其他可替代塑料的又防水的材料制成的包装袋；
- iii. 选择可循环使用的快递包装袋；
- iv. 废弃的包装袋交专门的塑料回收机构或快递包装回收机构回收。

3. 角色扮演和模拟：建议并推广使用更加绿色的产品和服务（30分钟）

就以上的例子来说，利益相关者可能包括快递公司的负责人、服装制造商的负责人、快递包装生产商和包装回收管理员。为了寻求对拟议战略的支持，学生可以建议快递公司为服装制造商提供可回收的包装，并回收包装再利用。学生还可以对政策实施者给予财政奖励，以补贴可降解塑料袋的费用。学生们还可以建立一个闭环模型，解释如何在可降解塑料袋的生产、分配、使用/再利用、收集和回收过程中尽量减少废物。

Reference:

关于进一步加强塑料污染治理的意见，国家发改委、生态环境部，2020年1月

Opinions on Further Strengthening the Control of Plastic Pollution, National Development and Reform Commission, Ministry of Ecology and Environment, January 2020

中华人民共和国固体废物污染环境防治法（2020修订），全国人大常委会，2020年4月

Law of the People's Republic of China on the Prevention and Control of Environmental Pollution by Solid Waste (2020 Revision), Standing Committee of the National People's Congress, April 2020

关于加快推进快递包装绿色转型的意见，国家发改委，国家邮政局等，2020年11月

Opinions on Accelerating the Green Transformation of Courier Packaging, National Development and Reform Commission, State Post Bureau, etc., November 2020